

creattivi
communication



DOVE NASCONO

LE IDEE

www.creattivi.it



creattivi
communication

Via Guglielmi, 10 - 71121 Foggia
0881.636390 - info@creattivi.it
www.creattivi.it

creattivi
communication



Via Guglielmi, 10 - 71121 Foggia
0881.636390 - info@creattivi.it

www.creattivi.it



DOVE NASCONO LE IDEE

chi siamo

“Siamo solo chiacchiere”

Siamo solo chiacchiere appiccate su manifesti e cartelloni, distribuite su brochure, scritte sul web, raccontate alla radio, mostrate in tv, insomma ovunque sia necessario.

Le nostre chiacchiere sono frutto di strategie mirate, si prefiggono obiettivi e trovano soluzioni;

Le nostre chiacchiere raccontano una storia, un'azienda, un marchio, un prodotto, persone, sogni e vittorie.

Le nostre chiacchiere si accompagnano a forme, colori e suoni; danzano, cantano, piangono, ridono, volano, gioiscono, protestano, accusano, influenzano, creano, rassicurano e si innamorano.

Servizi

“Cosa Facciamo”

comunicazione integrata: strategia creativa/brain storming/idee/media **identita' aziendale:** Creazione Marchio e Logotipo/Immagine coordinata/Creazione del Brand/Posizionamento del Marchio **pubblicita' e promozione:** Advertising and Promotion/Creazione e studio di Headline pubblicitarie/Progettazione e realizzazione di creativita pubblicitarie/Progettazione e allestimento stand/Pianificazione di campagne pubblicitarie su tutti i media/Gestione budget pubblicitari/Posizionamento e marketing/Produzione e realizzazione di spot televisivi e spot radiofonici/Packaging/Confezioni - Etichette/Imballaggi per il trasporto/Imballaggi industriali/Prodotti promozionale/Imballaggi protettivi/Prodotti speciali **internet e multimedia:** Web hosting, registrazione domini/Web design, progettazione e realizzazione siti/Presentazioni e animazioni Flash e Director/Progettazione Siti E-commerce/Campagne pubblicitarie on-line/Indicizzazione su motori di ricerca/Posizionamento siti nei motori di ricerca/ Campagne pubblicitarie banners/ campagne pubblicitarie via e-mail/Progettazione CD-ROM interattivi e multimediali/Grafica 3D, grafica virtuale, animazioni flash

creattivi
communication



Via Guglielmi, 10 - 71121 Foggia
0881.636390 - info@creattivi.it

www.creattivi.it



DOVE NASCONO
LE IDEE

Portfolio

“Alcuni dei nostri clienti”

FORMAZIONE: Consorzio per le Università di Capitanata Foggia, ITC Blaise Pascal Foggia, ITCG Vittorio Emanuele III Lucera, ITC Pietro Giannone Foggia, IIS Luigi Einaudi (Foggia), ITC Angelo Fraccacreta San Severo, ITAS Drazio Notarangelo Foggia, ISSS Federico II Apricena

ASSOCIAZIONI: Associazione Umanitaria Giovani per la Vita Onlus, Salute Cultura e Società Terre in Vista, A.gi.Far Foggia., Kung Fu Franco Gervasio, L.a.p.i.g.- Foggia, Associazione sportiva SNA Foggia, Associazione sportiva SNA US Foggia Atletica

AGROALIMENTARE: Orticola Mediterranea, Gusti di Altri Tempi, Azienda Agricola Altilia, Agridea SA, Bioecoitalia, Oleificio Cericola, Oleificio Santa Lucia, Frantoio Vicarum, Bella Contadina, Euro-alimentare Le Bontà, Vitalconserve, De Girolamo, Delizia 2000

SETTORI VARI: CESAN Foggia, Camera di Commercio di Foggia, AMICA Foggia, Mobil di, Santamaria Cucine, Essecinque, Emovie Digital Video Editing, Klass Parrucchieri, LL Studio Recording, Manò Ristorante, Salustri Ristorante, GM Consulting, Studio Scarano, Studio Frasca/Loriso, Ionizzatore Sublime, Agriturismo Jabrè, 3-D Imballaggi, Studio gestione condominiali Sogeco, Wasabi Lounge Bar, Settantunocento caffè, Porte e infissi Door Gallery, Porte e infissi Realwood, Studio gestione condominiali Studio Paoletta, MR Auto Shop, Art Cafè, Brico ferrameta, Alì Babà Tappeti persiani, Philosophy calzature, Tappeti persiani Arian Gioielli d'Oriente, Farriran Tappeti persiani Aosta, CTS Viaggi, Pizzeria Anni '50, Le Stelle Disco, Massimo Gioielli, Abbigliamento Contrasto



Via Guglielmi, 10 - 71121 Foggia
0881.636390 - info@creattivi.it

www.creattivi.it



faq

“Domande frequenti”

1. Che cos'è un'agenzia di comunicazione?

Si usano sempre troppe o troppo poche parole per definire un'agenzia di comunicazione. Un'agenzia di comunicazione è un'insieme di esperti del marketing, della pubblicità e della promozione, di menti brillanti, di risorse umane, di talenti, di gente che si sa divertire, di professionisti che hanno il coraggio di affrontare decisioni difficili.

2. Ma in pratica cosa fate?

Tutto ciò che è necessario per far sbocciare l'amore tra il consumatore ed il prodotto. Dopo aver analizzato le esigenze dell'azienda definiamo la giusta strategia di comunicazione, elaboriamo il messaggio pubblicitario, e decidiamo quali mezzi usare per diffonderlo (tv, radio, affissioni, web, ecc.).

3. Che differenza c'è tra la vostra agenzia e un service di stampa?

Il service di Stampa, si occupa solo ed esclusivamente dei processi di stampa.

Noi invece siamo una squadra di professionisti che si occupa di comunicazione a trecentosessanta gradi. La grafica è supportata da professionisti di scrittura creativa (copywriter) per curare l'aspetto testuale della campagna, e di esperti di tecniche visive (art director, graphic designer,

illustratori, ecc.) per studiare la parte visuale della comunicazione. Inoltre tutti i nostri lavori nascono da un'analisi accurata del prodotto, del mercato, e del consumatore finale (target). Inoltre tutto il lavoro è sempre contestualizzato all'interno di una strategia pubblicitaria più ampia, che mira al raggiungimento di obiettivi concreti.

4. Ma i vostri servizi possono permettersi solo grandi aziende?

Assolutamente no, lavoriamo anche con budget ridotti, affinché possano diventare ogni anno sempre più grandi. Si avvalgono della nostra consulenza sia grandi aziende che piccoli negozi. Oggi grazie a nuovi sistemi, come internet, o sistemi di viral marketing siamo in grado di poter pianificare campagne pubblicitaria a low budget.

5. Ma perchè dovrei spendere dei soldi in comunicazione?

In un mercato sempre più affollato e competitivo farsi conoscere e far conoscere ciò che facciamo è di primaria importanza. La comunicazione resta uno degli strumenti di marketing indispensabili per qualsiasi azienda.

Chi non investe in comunicazione, in pubblicità, in promozione perde tantissime opportunità, anche in termini di fatturato. Non a caso il grande Henry Ford definì la pubblicità come l'anima del commercio.

6. La mia attività va benissimo, dovrei investire ugualmente in comunicazione?

Innanzitutto auguro alla vostra attività di prosperare sempre di più, ma per rispondere a questa domanda voglio citare le parole dell'importante imprenditore americano J. Wrigley: "Perché continuo a investire in forti campagne pubblicitarie anche adesso che la mia azienda è diventata il maggior produttore mondiale di chewing gum? Per lo stesso motivo per cui il pilota di un aereo tiene i motori accesi anche dopo il decollo".

Se avete altre domande da porci non esitate a contattarci, siamo sempre a Vostra più completa disposizione per chiarire ogni dubbio.